



© privat

Sophie Bernard, Dr.

Professeure de sociologie

Université Paris Dauphine - PSL

Née en 1977 à Caen, France
Études de sociologie à l'Université Paris X-Nanterre

PROJECT

Être chauffeur Uber à Londres, Paris, Montréal

Depuis une dizaine d'années, la question du brouillage des statuts d'emploi entre travail indépendant et travail salarié occupe une place centrale dans mes travaux. C'est dans cette perspective que je mène depuis 2015 une enquête sur les conditions de travail et d'emploi des chauffeurs Uber. Cette entreprise, dont la plateforme est désormais déployée sur tous les continents, symbolise l'émergence d'un nouveau modèle économique s'appuyant sur des plateformes numériques qui jouent le rôle d'intermédiaire entre clients et prestataires de service, lesquels ont pour particularité d'être des travailleurs indépendants. La requalification des contrats commerciaux de chauffeurs Uber en contrats de travail (en France, aux États-Unis, au Royaume-Uni notamment) démontre que le développement de cette économie de plateforme vient à nouveau questionner la frontière entre travail indépendant et travail salarié. Pour étudier ce mouvement, j'ai pris le parti de prendre le problème " par le bas " et d'analyser comment cette porosité des statuts se manifeste et ce qu'elle " fait " concrètement aux individus. Dans le cadre d'une démarche comparative compréhensive, l'objectif de ce projet est de dresser le portrait de cette nouvelle figure de travailleurs indépendants. Comment les chauffeurs Uber vivent-ils leur situation à Paris, Londres, Montréal ? Derrière l'exercice d'un même métier et l'utilisation d'un même dispositif technologique, la démarche comparative permettra de mettre au jour des réalités hétérogènes et de repérer plusieurs échelles de variations de ces vécus : d'une part, des spécificités nationales ; d'autre part, des expériences transnationales - communes aux trois métropoles -, en fonction de la classe, de la race, du genre, de l'âge, de la génération.

Lecture recommandée

Bernard, Sophie. Le nouvel esprit du salariat. Paris : PUF, 2020.

Bernard, Sophie avec Sarah Abdelnour. " Vers un capitalisme de plateforme ? " La Nouvelle Revue du Travail 13 (2018). DOI : <https://doi.org/10.4000/nrt.3797>.

Bernard, Sophie. " La promotion interne dans la grande distribution : la fin d'un mythe ? " Revue Française de Sociologie 53, 2 (2012) : 259-291. En anglais : " Internal promotion in the superstore sector: The end of a myth? " https://www.cairn-int.info/article-E_RFS_532_0259--internal-promotion-in-the-superstore-sec.htm.

My Boss is an Algorithm? From Independence to Dependency for Uber Drivers

Western societies are undergoing an "Uberization", the emergence of a new economic model in which companies take the form of digital platforms and act as intermediaries between customers and service providers, between those offering jobs and those seeking them. The particularity of this model is that the latter are not employees, but self-employed workers who make available to companies not only their labor force, but also some of the production tools. Just about everywhere in the world and in Europe, however, such platform workers have asked courts to reclassify their working relationship as salaried employment. Although the porosity of statuses of employment is not new, it is clear that recent developments in labor and employment are once again challenging this binary opposition that sociologists, jurists, historians, and economists have been questioning since the late 1990s.

I propose to approach this question of the blurring of the boundary between self-employment and salaried work from a sociological point of view, based on a study of the trajectories, working conditions, and remuneration of Uber drivers in Paris, London, and Montreal. Indeed, Uber presents itself as the epitome of "platform capitalism". What relationship do Uber drivers have with the platform? Is it a simple intermediary that connects drivers and passengers? Or does the platform supervise the drivers' work? Are they self-employed, employees, or hybrid workers?

This model is often presented as facilitating access to employment for vulnerable populations; the survey reveals the heterogeneity of the motives that lead Uber drivers to engage in this activity. For the majority, their goal is not so much to find a job, as to find a better job. Having worked as supervised employees, they become Uber drivers to benefit from the autonomy at work associated with self-employed status. However, their hopes are quickly dashed. While these self-employed workers theoretically benefit from autonomy at work, allowing them to decide when, where, and how they work, they are subjected to a new form of control exercised by the platform: algorithmic management. If they deploy individual and collective strategies of resistance to escape it, Uber's quasi-monopolistic position on the market tends to reduce their efforts to nothing. Completely dependent on the platform, they can hardly escape its grip. Far from conferring autonomy, platform capitalism thus participates in the emergence of renewed, even exacerbated, forms of subjection of workers.

Bernard, Sophie (Paris,2020)

Le nouvel esprit du salariat : rémunérations, autonomie, inégalités

<https://kxp.k10plus.de/DB=9.663/PPNSET?PPN=1691387827>

Bernard, Sophie (Paris,2018)

Vers un capitalisme de plateforme? : Mobiliser le travail, contourner les régulations

<https://kxp.k10plus.de/DB=9.663/PPNSET?PPN=1724364162>

Bernard, Sophie (Paris,2014)

Le travail de l'interaction : caissières et clients face à l'automatisation des caisses

<https://kxp.k10plus.de/DB=9.663/PPNSET?PPN=1724311565>

Bernard, Sophie (Paris,2012)

La promotion interne dans la grande distribution : la fin d'un mythe?

<https://kxp.k10plus.de/DB=9.663/PPNSET?PPN=1724294105>

Bernard, Sophie (Paris,2012)

Internal promotion in the superstore sector : the end of a myth?

<https://kxp.k10plus.de/DB=9.663/PPNSET?PPN=172429296X>